

Vamos fatiar essa história?

Camila Capellão

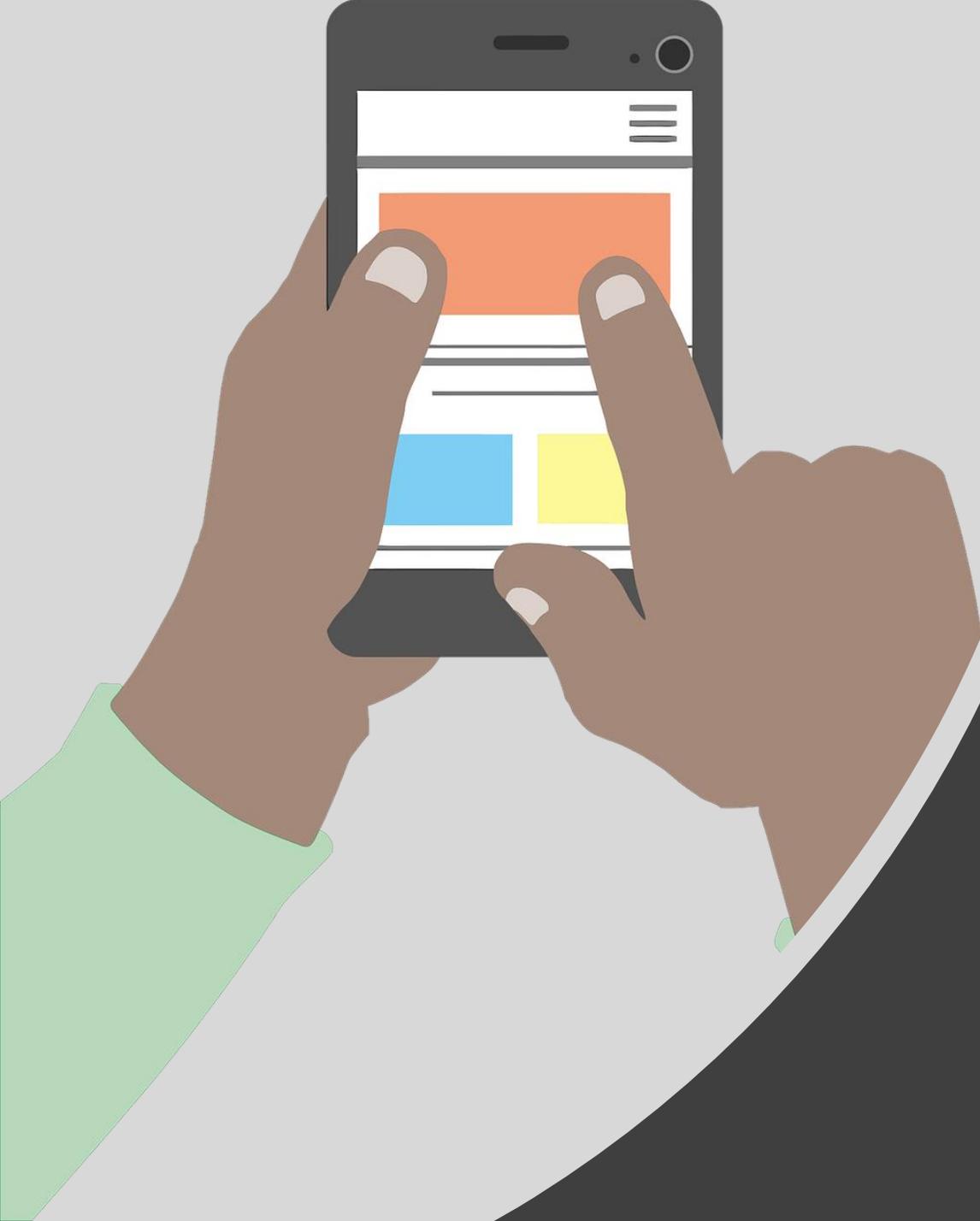


Quem sou eu?

- Agilista
- Núcleo Engenharia CWI
- Analista de Negócios
- Desenvolvedora
- Líder de Projetos
- Analista de BI
- Estudante
- GUMA – RS
- Trilha XP POA 2019
- Palestrante
- Contadora de histórias
- Propósito
- Soft Skills
- Inteligência coletiva
- Blogueira
- Minimalista
- Mãe de Gato
- ...

O que é uma
História de
Usuário?





HISTÓRIA DE USUÁRIO

É UMA
REPRESENTAÇÃO
DE UMA
NECESSIDADE DE
UM USUÁRIO.

3Cs

- ◆ **C**ard
- ◆ **C**onversation
- ◆ **C**onfirmation



Ron Jeffries

<https://ronjeffries.com/>

Independent



Negotiable



Valuable



Estimatable



Small



Testable



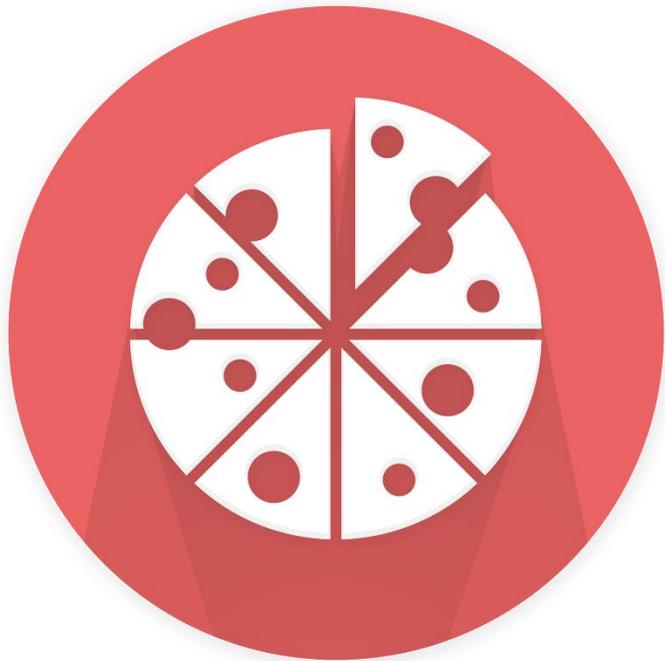
I N V E S T



Bill Wake

<https://twitter.com/wwak>

Fatlar



Descartar



Priorizar



É mais difícil
fatiar,
descartar ou
priorizar?



Fatias



Histórias
impossíveis
de serem
fatiadas



Histórias
impossíveis
de serem
fatiadas



Sintomas

- Representam diversas necessidades
- Não é possível identificar quem possui a necessidade descrita
- Contém critérios de aceitação muito abrangentes
- Há dificuldade em estimá-las
- Precisam de mais de uma sprint para serem desenvolvidas





Técnicas ajudam a
organizar as ideias
e resolver
problemas

the S.P.I.D.R. approach to splitting stories

SPIKES

Make a large story smaller by pulling out a spike, which is a research activity after which the team will know more.

- Sometimes just doing a spike makes the remaining work a manageable size.
- Other times, the new knowledge creating by the spike makes it easier to see ways to split the story.

RULES

Sometimes a story is large because of the business rules, technology standards, or such that must be supported.

- Consider relaxing support for these rules in an initial story.
- Add support for additional rules in subsequent stories.

PATHS

Consider the paths through a story and split each path into its own story.

- Draw a simple flowchart of what happens in a story. Each sequence of steps can be a story.
- Expand one big step of the flowchart into a story.

DATA

Look for ways to split the story based on the type of data that must be supported.

- Can a first story support valid data and a later story add support for invalid data?
- How about frequent types of data and less frequently seen types of data?

INTERFACES

Split a story across multiple interfaces if supporting those interfaces makes the story take significantly longer to develop.

- Split out stories by browser type or version, or by different hardware.
- Consider building a minimal user interface first or leave styling out of an interface initially.



Mike Cohn

<https://www.mountangoatsoftware.com>

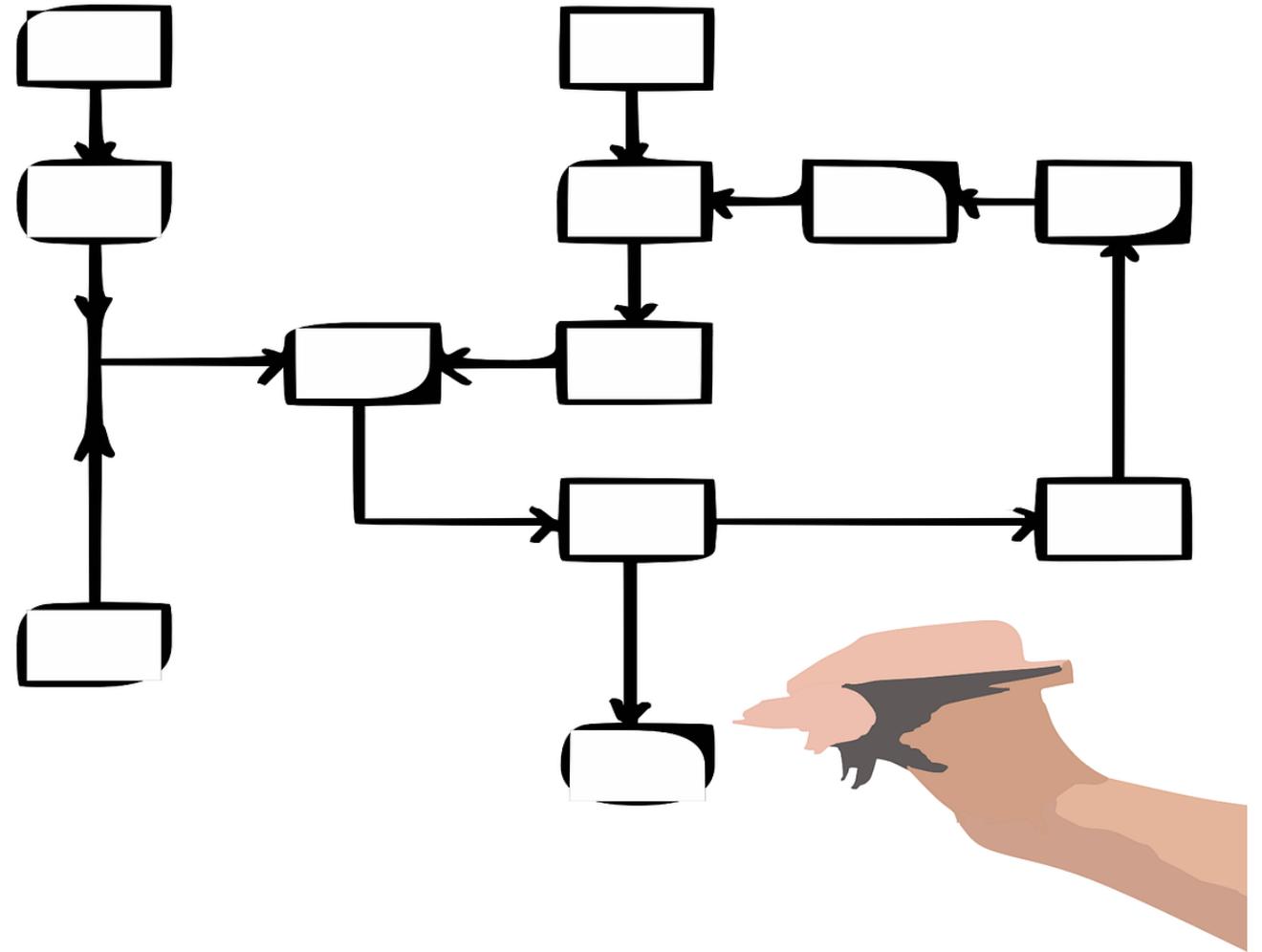
Spike

Uma atividade de pesquisa pode fornecer o conhecimento necessário para dividir uma história complexa.



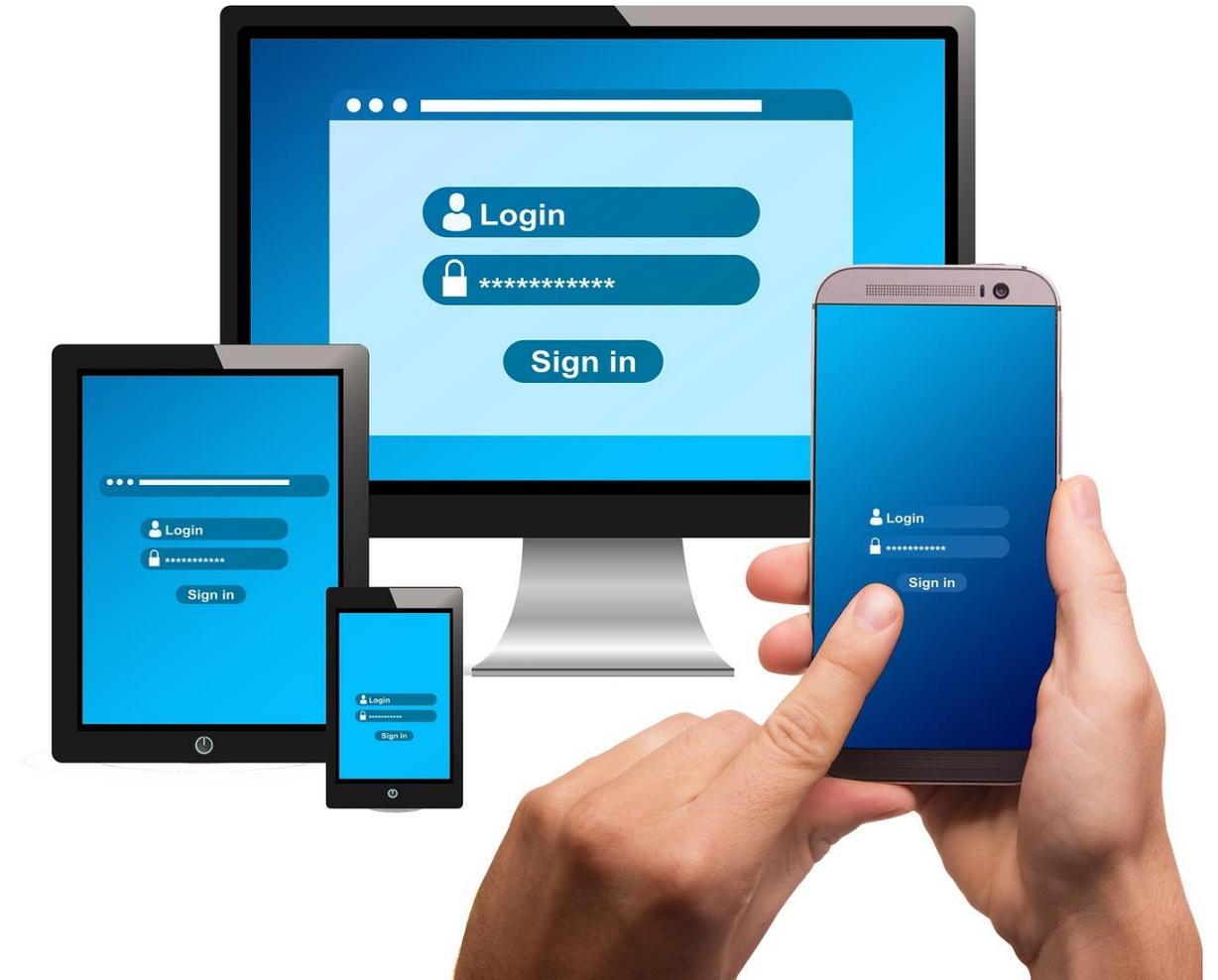
Paths

Se um usuário pode fazer algo de várias maneiras, é uma ótima área para dividir.



Interfaces

Divida sua história por navegador ou hardware ou forneça uma interface complexa em iterações.



Data

Você pode agregar valor em uma iteração, concentrando-se em um tipo de dado.



Rules

Flexibilizar regras em uma iteração pode diminuir as histórias grandes.



Outras formas

Operação

Persona

Risco

Importância

Exemplo 1

Eu como cliente da loja

Quero ver um produto no carrinho

Quando eu clicar no botão comprar ou acessar essa área de outra forma.

Critérios:

Página web de cadastro de cliente que irá gerar um cadastro com uma senha temporária, que será enviada por e-mail e SMS, para que seja alterada no primeiro acesso do usuário.

Exemplo 2

Eu como cliente

Quero uma forma de me cadastrar no programa de fidelidade no momento em que eu estiver na loja

Exemplo 2 - Critérios

1. Usuário ao manifestar intenção de compra, o produto é adicionado ao carrinho.
2. Deve ser possível visualizar a imagem principal, o nome do produto e valor do produto no carrinho.
3. Deve ser possível alterar a quantidade de um produto para até seis.
4. Se o número de itens disponíveis for menor que seis, então a quantidade máxima passa a ser este número.
5. Deve ser possível remover um produto no carrinho.
6. Quando existir um desconto, deve ser exibido o valor original (de) e o valor com desconto (para).
7. Uma vez no carrinho, deve ser possível calcular o preço de frete e prazo entrega.
8. O frete pode ser calculado ao informar o cep ou via geolocalização.
9. Deve ser fornecida uma opção de consulta cep dos correios, para os usuários que não souberem seu cep.
10. Deve ser exibido o resumo da compra que detalhe o preço dos produtos, frete e preço total.
11. Deve ser exibido o maior número de parcelas sem juros possível, no resumo da compra.
12. Deve ser fornecida uma opção para o usuário continuar a sua busca por mais produtos.
13. Estando logado, ao prosseguir para o checkout a funcionalidade de pagamentos deve ser chamada.
14. Se o usuário não estiver logado, a funcionalidade de login deve ser chamada.

Exemplo 2 - Cenários

1. Adicionar um produto ao carrinho vazio
2. Adicionar um novo produto quando o carrinho não está vazio
3. Adicionar o mesmo produto ao carrinho
4. Aumentar a quantidade de um produto no carrinho
5. Diminuir a quantidade de um produto no carrinho
6. Remover um produto do carrinho
7. Esvaziar o carrinho
8. Adicionar ao carrinho um produto com desconto
9. Calcular o frete via geolocalização
10. Calcular o frete com um cep inexistente
11. Calcular o frete com um cep inválido
12. Verificar a opção de consultar o cep externamente
13. Alteração no resumo de compra
14. Alteração no resumo de compra ao aumentar a quantidade de um produto do carrinho
15. Alteração no resumo de compra ao diminuir a quantidade de um produto do carrinho
16. Alteração no resumo de compra ao calcular o frete
17. Voltar para a busca de produtos
18. Já logado, avançar para o checkout
19. Avançar para o checkout

Desenvolver tudo para ter certeza de ter o produto perfeito, além de levar muito tempo, pode gerar um produto caro, difícil de mudar e que não atende as expectativas do usuário.



Obrigada!



[/camilacapellao](#)

capellao@gmail.com

www.cwi.com.br

